

## **Photoszene Festival 2025**

### **FAQ zur Registrierung**

- 1. Wie kann ich am Photoszene-Festival teilnehmen?**
- 2. Wie viel kostet die Teilnahme am Photoszene-Festival?**
- 3. Muss ich mich für die Teilnahme bewerben?**
- 4. Was benötige ich für die Anmeldung zum Photoszene-Festival?**
- 5. Wie lang darf die Ausstellungsbeschreibung sein?**
- 6. Hilft die Photoszene bei der Suche nach einem Ausstellungsraum?**
- 7. Findet eine Jurierung statt?**
- 8. Unter welcher Kategorie melde ich mich an?**
- 9. Muss ich mich an Öffnungszeiten halten?**
- 10. Kann ich mich anmelden, obwohl ich die Öffnungszeiten nicht gewährleisten kann?**
- 11. Gibt es weiteres Vermittlungsprogramm oder Veranstaltungen und ergeben sich dadurch für mich Verpflichtungen?**
- 12. Werden alle 6 Bilder für die Presse verwendet?**
- 13. Welche Informationen kommen auf die Homepage?**
- 14. Welches Material gibt es, wenn ich mich beim Photoszene-Festival anmelde?**
- 15. Wird es weitere Meet Ups geben?**
- 16. Kontakt**

### **1. Wie kann ich am Photoszene-Festival teilnehmen?**

Das Photoszene-Festival beginnt am 16. Mai 2025 und endet am 15. Juni 2025. Wenn Sie während des Festivalzeitraums eine Ausstellung in Köln planen, können Sie sich online hier (<https://www.photoszene.de/de/festival/anmeldung/>) anmelden.

## **2. Wie viel kostet die Teilnahme am Photoszene-Festival?**

Die Teilnahmekosten richten sich danach, ob Sie sich als Museum/Institution für 1.000,-€ zzgl. MwSt., Galerie 500,-€ zzgl. MwSt., Kunstraum 250,-€ zzgl. MwSt. oder Atelier/Pop Up/ Studio für 100,-€.

### **> Kommunikation ihrer Ausstellung im Rahmen des Festivals**

- > alphabetische Listung im Festival-Guide in der entsprechenden Kategorie
- > Bild + Text im Guide (dt/en) sowie auf der Website (dt/en)
- > Lektorat & Englische Übersetzung des Ausstellungstextes
- >Lektorat & Übertragung Leichte Sprache des Ausstellungstextes
- >diversitätssensibles Lektorat des Ausstellungstextes
- > Alphabetische Listung im Index des Guide
- > Künstler:innenindex im Guide und Website
- > 1 Meldung zur Eröffnung auf Facebook&Instagram
- > Ausstellungsmarkierung (Aufkleber, hinzubuchbare Schablone für Sprühkreide, Aufsteller, Fahne )
- > Markierung auf einer großen Übersichtskarte/Stadtplan

### **> Portfolio Review**

> die angemeldete/ausgestellte Künstler:in bekommt ein exklusives Review durch eine:n eingeladene:n Expert:in vor Ort in der Ausstellung. (Photoszene vernetzt)

### **> Involvierung in ein inklusives Führungsprogramm**

>Mindestabnahme von 40 Festivalguides

## **3. Muss ich mich für die Teilnahme bewerben?**

Nein, Sie melden sich und Ihre Ausstellung über die Anmeldemaske an. Dennoch erhält eine Anmeldung erst ihre Gültigkeit, wenn sie nach Prüfung durch die Festivalorganisation freigegeben wurde und Sie eine Anmeldebestätigung erhalten haben. Inhalte mit einer diskriminierenden, menschenverachtenden Ausrichtung, die die Grundsätze einer Gesellschaft der Vielen verletzt, können nicht angenommen werden.

#### **4. Was benötige ich für die Anmeldung zum Photoszene-Festival?**

Neben einer geplanten Ausstellung und einem Ausstellungsraum in Köln benötigen Sie eine Ausstellungsbeschreibung mit einer max. Länge von bis zu 500 Zeichen inkl. Leerzeichen und ein honorarfreies Titelbild. Bis zu 5 weitere Bilder können Sie dann für die online Präsentation (Website, Newsletter, Social Media) hochladen. Auch wenn Sie noch nicht alle Details zu Ihrer Ausstellung vorliegen haben, können Sie sich bereits anmelden. Das Ausstellungsmaterial wird von uns dann für Print und Web abgefragt.

#### **5. Wie lang darf die Ausstellungsbeschreibung sein?**

Der Text kann bis zu 500 Zeichen inkl. Leerzeichen haben.

#### **6. Hilft die Photoszene bei der Suche nach einem Ausstellungsraum?**

Wir können leider keine aktive Vermittlung zwischen Künstler:innen und Ausstellungsräumen gewährleisten, bei der Vermittlung von Räumen dennoch unterstützen. Bei einer erfolgreichen Raumvermittlung wird die Photoszene nicht das Mietverhältnis übernehmen, dieses sollte dann zwischen der ausstellenden und der vermietenden Person entstehen.

#### **7. Findet eine Jurierung statt?**

Nein. Sie werden mit Ihrer Ausstellung alphabetisch unter der jeweiligen Kategorie gelistet. Dennoch behalten wir uns vor, für unser Vermittlungsprogramm thematische Bezüge zwischen den Ausstellungsorten herzustellen. Eine Jury aus ausgewählten Expert:innen wird ihre **Professionals Choice Labels** vergeben und Ausstellungsempfehlungen aussprechen. Alle Anmeldungen werden nach Eingang geprüft: Inhalte mit einer diskriminierenden, menschenverachtenden Ausrichtung, die die Grundsätze einer Gesellschaft der Vielen verletzt, können nicht angenommen werden.

#### **8. Unter welcher Kategorie melde ich mich an?**

Um Besuchenden eine bessere Übersicht zu bieten, gibt es beim Photoszene-Festival folgende Kategorien: Museum/Institution, Galerie, Kunstraum oder Atelier / Studio. Sollten Sie sich unsicher sein, in welche Kategorie Ihre Ausstellung gehört, finden Sie weitere Hinweise unter Teilnahmebedingungen oder kontaktieren uns per E-Mail:

festival@photoszene.de.

### **9. Muss ich mich an Öffnungszeiten halten?**

Wir wünschen uns für Besuchende, vor allem für diejenigen, die von außerhalb kommen, Kernöffnungszeiten von Mi + Fr 16 - 20 Uhr und am Wochenende von 12 - 18 Uhr.

### **10. Kann ich mich anmelden, obwohl ich die Öffnungszeiten nicht gewährleisten kann?**

Ja. Hierfür treten Sie mit uns in Kontakt: festival@photoszene.de. Wir finden eine Lösung.

### **11. Gibt es weiteres Vermittlungsprogramm oder Veranstaltungen und ergeben sich dadurch für mich Verpflichtungen?**

Die Photoszene erarbeitet ein thematisches und ein diversitätssensibles, inklusives Vermittlungsprogramm. Das Vermittlungsteam wählt Ausstellungen aus und tritt dann mit den Ausstellungsmacher:innen in Kontakt. Bei der Teilnahme an einer Führung ergibt sich für die Ausstellungsmacher:innen insofern die Verpflichtung, die Ausstellung zu dem gegebenen Zeitpunkt zugänglich zu machen.

Wir freuen uns, dass wir mit der Unterstützung der Aktion Mensch inklusive Führungen für verschiedene Communities anbieten können. Für die möglichen Termine werden wir immer auf Sie zukommen.

Grundsätzlich gilt für ein Besucher:innen freundliches Festival, dass wir die Zugänglichkeit /Öffnungszeiten der Ausstellungen verständlich und unkompliziert kommunizieren. Bei Krankheitsausfällen macht es Sinn, die Festivalorganisation zu kontaktieren, um gemeinsam Lösungen zu finden und eine Vertretung zu ermöglichen.

### **12. Werden alle 6 Bilder für die Presse verwendet?**

Nein. Wir geben ausschließlich das erste Bild für die externe Presse frei. Dieses sollten Sie uns honorarfrei zur Verfügung stellen. Auch bei allen anderen Bildern muss die Genehmigung der Künstler:innen für die honorarfreie Verwendung in den Print- und Onlinemedien (Web/Social Media, Magazin, Newsletter) im Rahmen des Photoszene-Festival Ihnen vorliegen.

### **13. Welche Informationen kommen auf die Homepage?**

Auf einer Detailseite zu Ihrer Ausstellung auf der Photoszene-Website können Sie 6 Bilder zeigen, den Text zur Ausstellung platzieren und alle Veranstaltungen im Rahmen Ihrer Ausstellung listen.

### **14. Welches Material gibt es, wenn ich mich beim Photoszene-Festival anmelde?**

Sie erhalten den Festival-Guide, außerdem gibt es Photoszene-Plakate und -Aufkleber zur Befestigung an Ihrem Ausstellungsort. Es werden zwei Liefertermine und zwei Abholtermine kommuniziert (Termin folgt), darüber hinaus steht Ihnen eine individuelle Anlieferung zum Wunschtermin per DHL für 15€ Aufpreis zur Verfügung.

Für die Ausstellungsmarkierung gibt es eine hinzubuchbare Schablone mit Sprühkreide, einen Aufsteller, einen Banner und eine Fahne. Sie entscheiden selbst, was davon am besten zu Ihrem Ausstellungsort passt.

### **15. Wird es weitere Meet Ups geben?**

Die Photoszene plant im Januar, Februar, März und April 2025 weitere monatlich stattfindende Meet ups. Einladungen dazu erfolgen über den Verteiler, den Newsletter und Social Media.

### **16. Kontakt**

Internationale Photoszene Köln gUG

Rosanna D'Ortona

Im MediaPark 7

50670 Köln

[festival@photoszene.de](mailto:festival@photoszene.de)